

## **BİM'DEN % 24,6'LIK REKOR BÜYÜME!**

**Geçen yıl cirosunu % 24,6 oranında artırarak 8.189 milyar TL'ye, mağaza sayısını ise 3.289'a çıkartarak güçlü bir büyüme gerçekleştiren BİM, her iki alanda da Türkiye perakende sektöründeki liderliğini pekiştirdi. 2011 sonu itibarı ile BİM çalışanlarının sayısı da 18.854'e çıktı.**

**14 Mart 2012, İstanbul** -- BİM 2011 yılı sonuçlarıyla Türkiye perakende sektöründeki liderliğini korudu ve güçlendirdi. Açıklanan mali sonuçlara göre BİM geçen yıl cirosunu % 24,6 gibi rekor bir oranda artırarak 8.189 milyar TL düzeyine çıkardı. BİM'in net kârı ise bir önceki yıla göre % 22 artarak 299 milyon TL olarak gerçekleşti.

2011 yılında 183 milyon TL'lik yatırım yapan BİM, çalışan sayısını 18.854 kişiye çıkardı. Mağaza sayısını 2011 sonu itibarıyla 3.289'a, bugün itibarıyla 3.345'e çıkaran BİM, bu alandaki birinciliğini de korudu.

Şirketin 2011 satışlarında en yüksek paya % 64,1 ile özel markalı ürünler sahip olurken, markalı ürünlerin payı % 23,3, spot ürünlerin % 5,2, BİM'e özel gramaj ve ambalajdaki markalı ürünlerin ise % 7,4 oldu. BİM, faaliyetlerini yaklaşık 910.000 m<sup>2</sup> satış ve 460.000 m<sup>2</sup> depolama alanında sürdürüyor.

**2012'de büyümeye devam: 300 milyon TL yatırım, 400'den fazla yeni mağaza, 2.000 yeni istihdam**

BİM İcra Kurulu Üyesi ve COO'su Galip Aykaç basın toplantısında yaptığı konuşmada, 'Türkiye'nin perakende alanında en güçlü büyüme yaşayan ülkeler arasında olduğunu vurgulayarak şunları söyledi:

"Türkiye organize perakende sektörü 2011 yılında ciro bazında % 9 büyüdü. Biz de sektörün en güçlü büyüyen kuruluşlarından biri olarak sene başında koyduğumuz hedefleri gerçekleştirdik. %24,6 ciro büyümesi sağlayarak liderliğimizi pekiştirdik. BİM, Türkiye perakende sektörünü geleceğe taşıyan en dinamik güçlerden biridir. Tüketicilere yüksek kaliteli ürünleri düşük fiyatlarla sunarak yurt içi ve dışında büyümeye devam edeceğiz."

BİM İcra Kurulu Üyesi ve CFO'su Haluk Dortluoğlu ise BİM'in geçen yıl ortaya koyduğu performansın çok başarılı olduğunu vurgulayarak şöyle konuştu:

"2011 yılında istikrarlı büyümemizi sürdürerek güçlü bir performans gösterdik. Aynı performansı 2012'de göstermeyi hedefliyoruz. Bu yıl 300 milyon TL yatırım yaparak Türkiye'de 400'ün üzerinde yeni mağaza ve 5 yeni bölge deposu açmayı, yaklaşık 2.200 kişiye daha istihdam sağlamayı planlıyoruz. Fas'ta 2012'de 50 yeni mağaza açarak, yılsonu itibarıyla bu ülkedeki mağaza sayımızı 126'ya çıkartmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, ikinci bir yurtdışı pazar olarak Mısır için çalışmalara başlıyoruz."

**Dünyanın en hızlı büyüyen perakende şirketleri sıralamasında 7'nci**

BİM'in başarısı Türkiye'nin yanı sıra uluslararası platformlarda da dikkat çekiyor ve takdir ediliyor. Deloitte'un 'Perakende'nin Küresel Güçleri 2012 Raporu'nda BİM, Türkiye perakende sektörü lideri olarak 194'üncü sırada yer alıyor. BİM, 2005 - 2010 yılları arasında dünyanın en hızlı büyüyen perakende şirketleri sıralamasında % 31'lik yıllık büyüme oranıyla 7'nci sırada yer

alıyor. Ayrıca Şirketin maddi duran varlıklarının ne ölçüde katma değer kattığını gösteren Q rasyosuna göre dünyadaki bütün perakende Şirketleri arasında 2'nci sırada bulunuyor.

BİM, dünyanın lider marka değerlendirme danışmanlık firması olan Brand Finance'in yaptığı değerlendirmede de 1,2 milyar TL marka değeriyle Türkiye'nin en değerli perakende markası oldu.